

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali. 2012. *Welcome To Twitterland:Manfaat Twitter untuk mengeruk Rezeki*. Kaifa, Bandung
- Ana, R., 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keputusan Konsumen Terhadap Kinerja Ojek Online* (Study Kasus: Pengguna Transportasi GO-JEK)
- Clayton R.Fink,et. Al.2011.*Coarse-and Fine-Grained Sentimen Analysis of Social Media Text*. Johns Hopkins apl technical digest, volume 30, number 1
- Darma, Fania,A., 2015.*Kreativitas Digital dalam Masyarakat Risiko Perkotaan: Studi Tentang Ojek Online”Go-Jek” Di Jakarta*. Jurnal Universitas Indonesia:Informasi Kajian Ilm Komunikasi Volume 46 Nor 1 . Juni 2016
- Didik, G. N., Yulison, H., C., dan Agung, W., Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online Menggunakan Metode Naive Bayes
- Feldman, Ronen & Sanger, James., 2007 *The Text Mining HandBook*. Cambridge University Pres.2007
- Mulya, Hadi. 2010. *Tittter untuk orang awam*. Palembang: Maxikom
- Han, J., & Kamber, M., 2006, *Data Mining: Concepts and Techniques 2e*, Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco.
- Ling, J., Eka N, I., & Bagus Oka, T. 2014. Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier Dengan Seleksi Fitur Chi Square. E-Jurnal Matematika, 3, pp 92-99.
- Liu, B. 2012 *Sentimen Analisis And Opinion Mining*. Morgan & Claypool
- Makice, Kevin. 2009. *Twitter API : Up and Running*. First Edition. USA : O’Rielly Media, Inc
- Mangifera,L., dan Muzakar Isa. 2017. ” *Koitmen dan Kinerja Ojek Online Di Kota Surakarta*”. *Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis 2017*. ISBN:978-602-361-067-9.
- Nabila, S., dan Aris, M., Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Jasa Transportasi Online di Indonesia dengan Metode Support Vector Mechine

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nafisa, C., M., dan Tri, S., *Pengaruh Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online* (Studi Pada Konsumen GO-JEK di Surabaya)
- Nurhuda , F., Doewes , dan Sihwi, .2013 Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Calon Presiden Indonesia 2014 berdasarkan Opini dari Twitter Menggunakan *Metode Naive Bayes Classifier*
- Pak, A.& Paroubek, P. 2010 *Twitter as a Corpus for Sentimen Analysis and Opinion Mining*. Dalam *Proceedings of the Seventh International Conference on Language Resources and Evaluation*
- Rizkyawan, Aziz dkk, 2017. *Sistem Informasi Manajemen Pada Perusahaan Go-Jek*. Universitas Gundarama.
- Robbins,Stephen P. and Coulter,Mary. 2012. *Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Routray, p., Swain, C. K. & Prava, S. (2013) *A Survey on Sentimen Analysis*. *International Journal of Computer Application*. Pp. 1-8
- Rozi, I. F., 2013 Implementasi *Rule-Based Document Subjectivity* Pada Sistem Opinion Mining. Dalam *Jurnal ELTEK*, Vol 11 No 01, April 2013.
- Satria, Yudhi, B. 2016. *Perlindungan Hukum Bagi Pengguna Jasa Aplikasi Uber dan Grabcar Sebagai Angkutan Berbasih Aplikasi Online*.
- Septian Nugroho, Y. 2014 *Data Mining Menggunakan Algoritma Naive Bayes Untuk Klasifikasi Kelulusan Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro*. *Jurnal Ilmiah*, 21
- Tan, P., N., Steinbach, M., dan Kumar, V., 2006 *Introduction to Data Mining*. Pearson Education Inc, 2006.
- Turban, et.al., 2011, *Decision Support and Business Intelligence Systems* (9 ed.). NewJersey: *Pearson Education, Inc*.
- Twitter., 2015 <https://support.Twitter.com/>. Diakses tanggal 2 OKTOBER 201